

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
*Кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна*



Тулупов В.В.

26.05.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ФТД.01 Консалтинг в связях с общественностью**

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

**56.05.05 Военная журналистика**

**2. Направленность (профиль): Военно-профессиональная деятельность**

**3. Квалификация выпускника: журналист**

**4. Форма обучения: очная**

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Связей с общественностью, рекламы и дизайна**

**6. Составители программы: Пивоварова Мария Игоревна, кандидат филол. наук.**

**7. Рекомендована: Научно-методическим советом, протокол №8 от 19.05.2022**

**8. Учебный год: 2024-2025**

**Семестр(ы): 5**

**9. Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является подготовка студента к консультационной деятельности в сфере публичной коммуникации в соответствии с задачами связей с общественностью.*

*Задачи учебной дисциплины:*

- познакомить студентов с технологиями социально-политического моделирования, методикой создания имиджа публичной персоны,

- выработать умение диагностировать проблемную ситуацию, смягчать и нейтрализовать имиджевые риски,
- определить место консультирования в общей системе общественных связей и различных видах информационно-коммуникационного процесса.

#### 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью» относится к факультативным дисциплинам плана подготовки специалистов по направлению «Военная журналистика 56.05.05» (факультативные дисциплины). Будучи преимущественно прикладной, настоящая дисциплина дает представление о многообразии деятельности специалиста по связям с общественностью в XXI веке. Ввиду усложняющихся задач продвижения организации и ее взаимодействия с многообразными целевыми аудиториями – внутренними (персонал, топ-менеджмент), внешними (клиентами, партнерами, СМИ, органами государственной власти) консалтинг в связях с общественностью призван способствовать гармонизации общественных отношений с учётом интересов разных целевых аудиторий.

Предшествующими дисциплинами для курса «Консалтинг в связях с общественностью» являются «Основы связей с общественностью» и «Создание СО-проекта».

#### 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	ПК-3 Способен участвовать в организации и реализации коммуникационных кампаний, мероприятий, а также создании проектов.	ПК-3.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Знать: типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Уметь: Реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть: типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
	ПК-3 Способен участвовать в организации и реализации коммуникационных кампаний, мероприятий, а также создании проектов.	ПК-3.2 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	Знать: основы планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта Уметь: Использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта Владеть: методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 1 ЗЕТ / 36 часов**

**Форма промежуточной аттестации зачет**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			№ семестра 7	№ семестра	...
Аудиторные занятия					
в том числе:	лекции	14	14		
	практические				
	Лабораторные				
Контрольные работы					
Самостоятельная работа		22	22		
в том числе: курсовая работа (проект)					
Форма промежуточной аттестации (экзамен – _ час.)					
Итого:		36	36		

**13.1. Содержание дисциплины**

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Самостоятельная работа</b>			
1.1	Эволюция взглядов на консалтинг в мировой практике	Предыстория консалтинга. Развития консультирования в США. Современная эпоха консультирования. Развитие консалтинга в России. Предмет и определение консалтинга. Субъекты, виды и объекты консультирования. Понятия “консалтинг” и “консультирование”.	
1.2	Консультирование в межкультурной коммуникации	МКК как сфера консалтинга. Конституенты МКК. Типы МКК.	
1.3.	Политический консалтинг в СО	Место политического консалтинга в политической психологии. Качества политического консультанта. Технология политического консультирования.	
1.4.	Имиджевый консалтинг	Имидж как коммуникационный феномен. Цель и задачи имиджмейкинга. Особенности деятельности консультанта. Отношения между клиентом и консультантом. Открытый консультант и открытый клиент.	
1.5.	Разработка консалтингового проекта	Консалтинговый проект и его этапы. Концепция проекта. Этапы подготовки, исполнения и завершения консалтингового проекта.	

**13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)					Всего
		Лекции	Практическое	Лабораторные	Контрольные работы	Самостоятельная работа	
1	Эволюция взглядов	4				2	6

	на консалтинг в мировой практике						
2	Консультирование в межкультурной коммуникации	4				6	10
3	Политический консалтинг в СО	2				4	6
4	Имиджевый консалтинг	2				4	6
5	Разработка консалтингового проекта	2				6	8
	Итого:	14				22	36

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система высшего образования предполагает рациональное сочетание таких видов учебной деятельности как лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, а также контроль полученных знаний.

Обучение по дисциплине «Консалтинг в связях с общественностью» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции);
2. Самостоятельная работа студентов (подготовка к лекциям, практическим занятиям, контрольным работам (тестам), к зачёту, написание рефератов, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).
3. Интерактивные формы проведения занятий (лекции-презентации, лекции-дискуссии, проблемные семинары, групповые решения кейса, групповые мини-проекты).

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	<i>Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков .— 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020 .— 488 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573153">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573153</a></i>
2.	<i>Реклама и связи с общественностью : теория и практика. Учеб. пос. / под ред. В.В.Тулупова. – Воронеж : ИД ВГУ, 2015.</i>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	<i>Умаров, М. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила / М. Умаров ; под ред. А. Черниковой. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 230 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-5746-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443019">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443019</a> (19.01.2017).</i>
4.	<i>Федотова Л.И. Реклама и связи с общественностью. – Москва, 2016.</i>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
5.	<i>Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (<a href="http://www.lib.vsu.ru/">http // www.lib.vsu.ru/</a>)</i>
6.	<i>Кашин, В. К. Международный консалтинг : учебно-методический комплекс / В.К. Кашин .— Москва : Евразийский открытый институт, 2009 .— 79 с.</i>
7.	<i>Шапиро, С. А. Практикум по дисциплине «Управленческий консалтинг» : учебное пособие / С.А. Шапиро, А.Б. Вешкурова .— Москва Берлин : Директ-Медиа, 2020 .— 98 с.</i>

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	<i>Кашин, В. К. Международный консалтинг : учебно-методический комплекс / В.К. Кашин</i>

	.— Москва : Евразийский открытый институт, 2009 .— 79 с.
2.	Шапиро, С. А. Практикум по дисциплине «Управленческий консалтинг» : учебное пособие / С.А. Шапиро, А.Б. Вешкурова .— Москва Берлин : Директ-Медиа, 2020 .— 98 с.
3.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573153">Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков .— 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020 .— 488 с.</a> <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573153">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573153</a>

### **17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

Используется, групповые технологии (разработка проекта, анализ ситуаций), проектная технология (разработка различных проектов). При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии.

### **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции-презентации, занятия семинарского типа, разработка проекта, разбор ситуаций из практики, ситуационные игры, кейс-стади, выступления, доклады, тестовые задания.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Pascard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

### **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Оценочные средства
1.	Понятие о кризисе. Кризисная ситуация.	ПК- 3.1	<i>Контрольная работа</i>
2.	Консультирование в межкультурной коммуникации	ПК - 3.1	<i>Контрольная работа</i>
3.	Кризисный консалтинг в СО	ПК-3.2	Практикоориентированные задания
4.	Кризисный консалтинг в политической и экономической сферах	ПК-3.3	Практикоориентированные задания
5.	Разработка консалтингового	ПК-3.2	Проект

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1. Практикоориентированные задания/домашние задания
2. Контрольная работа
3. Проект

### Темы для контрольных работ

1. Эволюция взглядов на консультирование в мировой практике
2. Политический консалтинг в СО
3. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности
4. Стратегии поведения в конфликте и кризисной ситуации
5. Технологии избирательных кампаний
6. Российский опыт избирательных кампаний (1990-2008 гг).
7. Политическая реклама и ПР в условиях предвыборной кампании
8. Технологии исследования общественного мнения
9. Имиджевый консалтинг
10. Разработка консалтингового проекта
11. Управленческое консультирование
12. Правовые нормы и этические принципы профессиональной деятельности консультанта.

### Перечень практических заданий

**Задание 1.** Предотвращение и преодоление кризисных ситуаций. Способы выхода из кризисной ситуации. Создание антикризисного плана. Разберите одну из кризисных ситуаций с точки зрения грамотного консультирования. Проанализируйте выбранную стратегию. Укажите на ошибки.

**Задание 2.** Продумайте предвыборную стратегию для политической партии.

**Проект.** Поделитесь на две подгруппы. Каждая подгруппа прописывает свое техническое задание как заказчик консалтингового проекта. После презентации технических заданий, каждая из

подгрупп становится консалтинговым агентством, которому необходимо представить свое видение реализации проекта.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по экзаменационным билетам (по билетам к зачету)

### Перечень вопросов к зачету

13. Эволюция взглядов на консультирование в мировой практике
14. Политический консалтинг в СО
15. Диагностика политической ситуации
16. Стратегии поведения в конфликте и кризисной ситуации
17. Технологии избирательных кампаний
18. Российский опыт избирательных кампаний (1990-2008 гг).
19. Политическая реклама и ПР в условиях предвыборной кампании
20. Технологии исследования общественного мнения
21. Имиджевый консалтинг
22. Разработка консалтингового проекта
23. Управленческое консультирование
24. Правовые нормы и этические принципы профессиональной деятельности консультанта.

### Описание технологии проведения зачёта:

Зачет проводится в форме устного опроса по билетам, с предварительной подготовкой на листе ответов. В билете содержится 2 теоретических вопроса.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) умение создавать концепции;
- 2) умение предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;
- 3) владение навыками реализации концепции медиапроектов;
- 4) владение навыками создания, обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.

Для оценивания результатов обучения используется шкала: «зачтено» и «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрированы знания в области коммуникативной деятельности в имиджологии; умение применять технологии и инструментарий имиджологии в проектной деятельности; владение способами конструирования различных типов имиджей. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области...	<i>Повышенный уровень</i>	<i>зачтено</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки имиджологии, способен применять технологии и инструментарий имиджологии в проектной деятельности,	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачтено</i>

допускает ошибки при конструировании различных типов имиджей.		
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания в области коммуникативной деятельности в сфере имиджелогии, не умеет конструировать имидж, допускает существенные ошибки в применении технологий и инструментария имиджелогии.</p>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в применении инструментария имиджелогии, не владеет способами конструирования различных видов имиджа.</p>	–	<i>Не зачтено</i>